



Zapytanie ofertowe / zaproszenie do składania ofert

z dnia
15 luty 2010, godzina 10:00

ZAPYTANIE OFERTOWE w sprawie naboru

Menedżera projektu „E-PortalŚlubny.pl - największa polska baza WeddingResources”

ZAMAWIAJĄCY:

Wedding Experts Agnieszka Gawron
ul. Dobra 10/2, 40-119 Katowice

I. PODMIOT SKŁADAJĄCY ZAPYTANIE OFERTOWE:

NAZWA: Wedding Experts Agnieszka Gawron
ADRES SIEDZIBY: ul. Dobra 10/2, 40-119 Katowice
ADRES BIURA: ul. Watoły 13, 41-106 Siemianowice Śląskie
TEL./FAX: 032 220 04 60 / 032 220 04 61

NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTÓW: Agnieszka Gawron
Oferty należy przysyłać na powyższy adres lub dostarczyć osobiście na adres biura.

II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Zapytanie ofertowe dotyczy naboru na stanowisko menedżera projektu „E-PortalŚlubny.pl - największa polska baza WeddingResources” współfinansowanego z 8.1 PO IG.

Zakres zadań:

W ramach wykonania umowy zlecenia do zadań menedżera będą należały następujące czynności:

- koordynowanie prac zespołu projektowego oraz developerskiego/programistycznego
- kontakty z dostawcami usług i klientami,
- koordynacja promocji projektu,
- nadzór nad procesem rozliczania projektu,
- wykonywanie działań PR-owych i promocyjnych, w tym redakcja tekstów

Proponowana forma i warunki współpracy:

- umowa zlecenie z osobą fizyczną do 4900 zł brutto na 14 miesięcy, od 1 marca 2010 roku do 30 kwietnia 2011 roku.



III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać pisemnie do dnia 28 lutego 2010r. do godz. 16.00 na adres do kontaktu wskazany w pkt. I niniejszego zapytania. O ważności oferty decyduje data wpłynięcia dokumentów do podmiotu składającego zapytanie ofertowe.

IV. KRYTERIA WYBORU WYKONAWCY / DOSTAWCY

Do postępowania na wybór menedżera projektu może przystąpić osoba, która spełnia w szczególności następujące warunki:

1. korzysta w pełni z praw publicznych;
2. ma pełną zdolność do czynności prawnych;
3. nie była karana za przestępstwo umyślne lub przestępstwo skarbowe;
4. złoży ofertę na realizację usługi w terminie podanym w punkcie III.

Oferty należy dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty. Wyklucza się możliwość składania ofert w formie elektronicznej lub za pomocą faksu.

Kryteria szczegółowe wyboru dostawcy / wykonawcy

Numer kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1	Znajomość branży usług ślubnych	0-10 pkt / 100 pkt
2	Znajomość serwisów społecznościowych, w tym budowy i funkcjonalności sklepów internetowych oraz modułów CMS	0-10 pkt / 100 pkt
3	Znajomość środowiska graficznego i programistycznego	0-20 pkt / 100 pkt
4	Znajomość dostawców usług graficznych i poligraficznych oraz aplikacji grafiki komputerowej (PhotoShop)	0-20 pkt / 100 pkt
5	Zdolności interpersonalne, w tym komunikatywność	0-10 pkt / 100 pkt
6	Znajomość środowiska rachunkowo-księgowego	0-5 pkt / 100 pkt
7	Cena	0-25 pkt / 100 pkt

Uwaga:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji kwalifikacji i doświadczenia wykonawcy/dostawcy w zakresie odpowiednim dla potrzeb realizacji usługi.